

**ТРАНСГРАНИЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
УКРАИНЫ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Результаты
маркетингового исследования*

Цель исследования

- Маркетинговое исследование **«Трансграничные возможности для малого и среднего бизнеса Украины и Республики Беларусь»** проведено Институтом социальных технологий «Соціополіс» по заказу Славутичского городского фонда поддержки предпринимательства в мае – августе 2018 года
- **Основная цель исследования** – изучение современного состояния, проблем и перспектив развития малого и среднего бизнеса в приграничных регионах Украины и Республики Беларусь, а также современного состояния, проблем и перспектив активизации трансграничного сотрудничества малого и среднего бизнеса Украины и Республики Беларусь
- Исследование состояло из двух основных частей: **кабинетного исследования (Desk Research)** и **экспертного опроса**

Методика експертного опроса

- **Объект исследования** – представители субъектов малого и среднего бизнеса, органов государственной власти и местного самоуправления, а также структур по поддержке развития предпринимательства приграничных регионов Украины и Республики Беларусь
- **География исследования** – г. Славутич (Киевская область), г. Чернигов, г. Прилуки и пгт Репки (Черниговская область), г. Вараш (Ровенская область), г. Гомель и г. Рогачёв (Гомельская область)
- **Метод сбора первичной информации** – личное телефонное интервью в сочетании с заочным офлайн анкетированием
- **Выборка** – 195 респондентов, в том числе 137 респондентов из Украины и 58 респондентов из Республики Беларусь

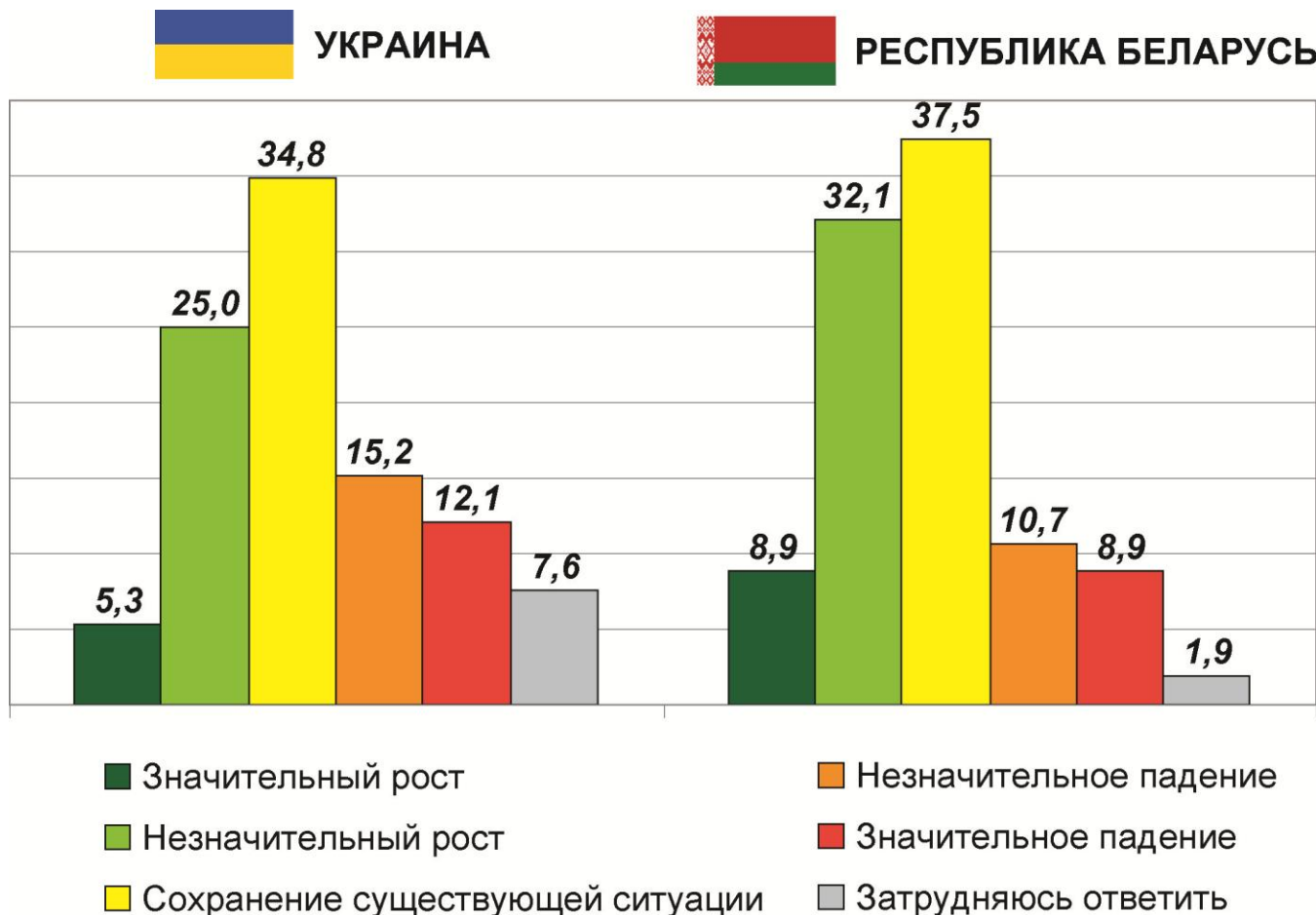
Основные проблемы, возникшие в ходе проведения экспертного опроса

- Низкий уровень доступности представителей исследуемой целевой аудитории (отсутствие контактных данных; неактуальность контактных данных; невозможность дозвониться к респонденту по указанным контактным данным)
- Высокий уровень отказов от участия в опросе; основные причины – отсутствие свободного времени; отсутствие мотивации («мне это неинтересно», «что я буду с этого иметь?»); нежелание сообщать какую-либо информацию о себе или своих взглядах
- Нормативно-правовые ограничения, препятствующие проведению опроса (например, для проведения опроса представителей органов власти в Республике Беларусь необходимо получение специальной аккредитации в Национальной академии наук Беларуси)

Несмотря на указанные проблемы, в целом экспертный опрос вызвал интерес у значительного количества представителей малого и среднего бизнеса, органов власти, структур поддержки предпринимательства. Благодаря этому в ходе экспертного опроса удалось получить достаточно большой объем интересной и полезной информации, а результаты опроса можно считать репрезентативными и достоверными.

«Как бы Вы в целом оценили перспективы развития малого и среднего бизнеса в Вашем городе в ближайшие три года?»

% от количества респондентов, ответивших на вопрос



«Какие основные проблемы, препятствующие функционированию и развитию Вашего бизнеса, Вы могли бы назвать?»,

% от количества респондентов, ответивших на вопрос

<i>Варианты ответа</i>	 <i>Украина</i>	 <i>Республика Беларусь</i>
Проблем нет	15,7	19,1
Низкая покупательная способность населения; снижение спроса	10,2	19,1
Высокие налоги	15,7	6,4
Отсутствие доступных кредитов; отсутствие дешевых кредитов	13,0	4,3
Несовершенное законодательство	7,4	10,6
Конкуренция; насыщенность рынка	6,5	8,5
Отсутствие кадров, персонала	3,7	10,6
Вмешательство государства, местных властей в работу бизнеса	5,6	6,4
Дорогое сырье, энергоресурсы	6,5	2,1
Бюрократия; низкий уровень квалификации чиновников	4,6	6,4
Отсутствие доступа к ресурсам, коммуникациям	4,6	4,3
Дорогая аренда	3,7	4,3
Другое	8,3	10,7
Затрудняюсь ответить	4,6	4,3

«А если рассматривать малый и средний бизнес в Украине / Республике Беларусь в целом – какие основные проблемы, препятствующие его функционированию и развитию, Вы могли бы назвать?»,

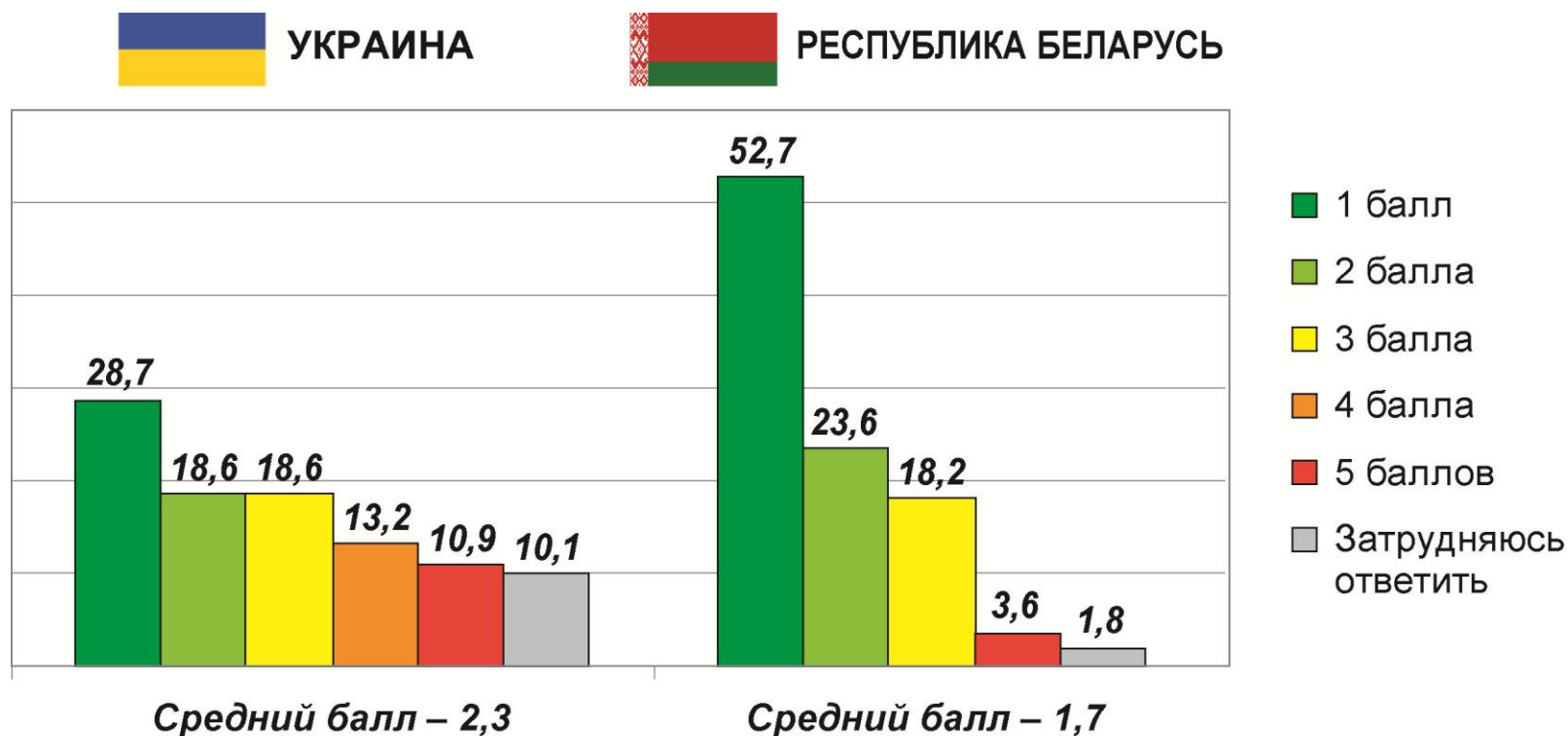
% от количества респондентов, ответивших на вопрос

	 Украина	 Республика Беларусь
Высокие налоги; сложность налогового законодательства	21,4	14,5
Отсутствие дешевых, доступных кредитов; отсутствие или нехватка стартового капитала	16,0	9,1
Зарегулированность, значительный контроль со стороны государства; отсутствие поддержки со стороны государства	12,2	12,7
Несовершенная нормативно-правовая база в сфере предпринимательства; частые изменения законодательства	10,7	14,5
Коррупция	9,9	0,0
Дефицит квалифицированных кадров	6,1	7,3
Бюрократия	6,9	5,5
Экономический кризис в стране	6,1	0,0
Низкая покупательная способность населения	3,1	5,5
Низкий уровень бизнес-образования населения	3,1	5,5
Снижение спроса; насыщенность рынка	0,8	7,3
Другое	9,2	14,5
Проблем нет	2,3	14,5
Затрудняюсь ответить	6,1	1,8

«Насколько, по Вашему мнению, значительны административные барьеры для открытия нового бизнеса в Вашем населенном пункте?»

Оцените по 5-балльной шкале, где 1 балл – административные барьеры отсутствуют, а 5 баллов – административные барьеры очень значительные»,

% от количества респондентов, ответивших на вопрос



«Насколько в целом Вы удовлетворены эффективностью взаимодействия между малым и средним бизнесом и органами власти Вашего города?»,

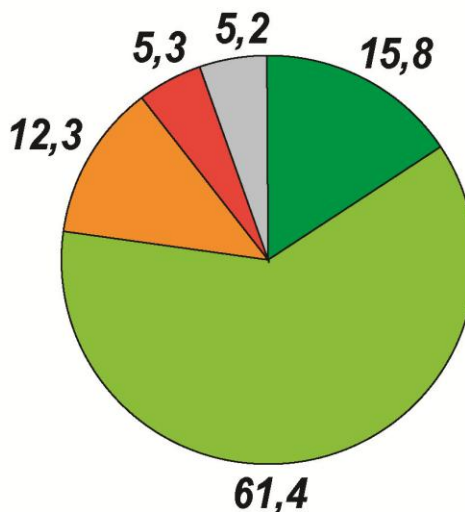
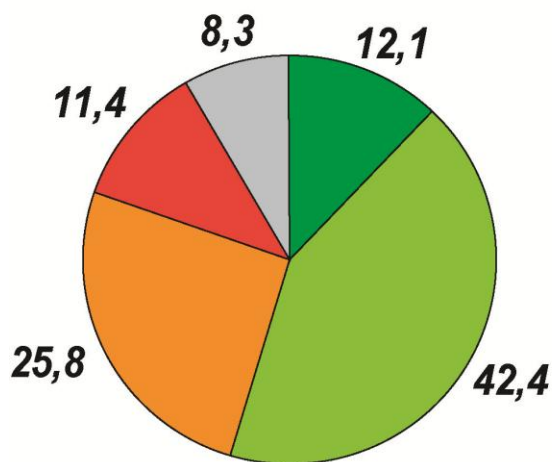
% от количества респондентов, ответивших на вопрос



УКРАИНА



РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



■ Полностью удовлетворён(а)

■ Скорее не удовлетворён(а)

■ Скорее удовлетворён(а)

■ Безусловно не удовлетворён(а)

■ Затрудняюсь ответить

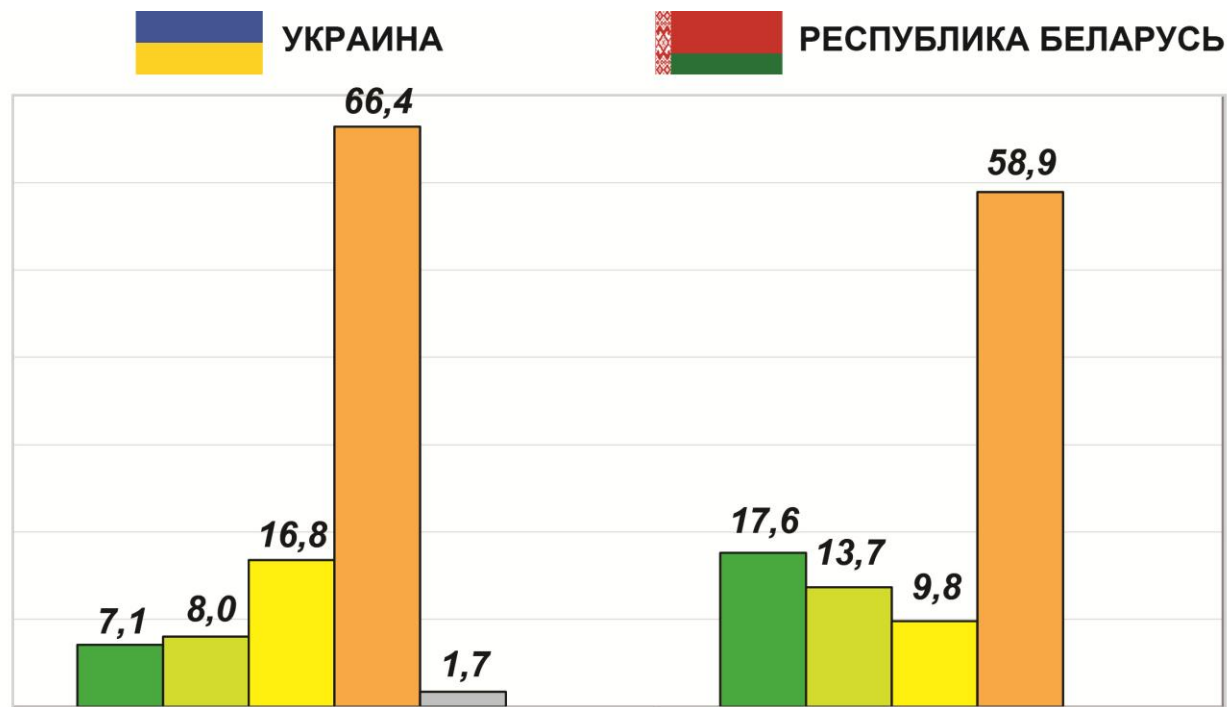
«Какие направления (сферы, отрасли) развития малого и среднего бизнеса в Вашем населенном пункте, являются, по Вашему мнению, наиболее перспективными в настоящее время?»,

% от количества респондентов, ответивших на вопрос

	 Украина	 Республика Беларусь
Торговля	34,9	30,2
Сфера услуг (в целом)	13,2	15,1
IT-сфера; предоставление Интернет-услуг	7,0	15,1
Сельское хозяйство; аграрная сфера	16,3	3,8
Общественное питание	9,3	9,4
Производство (в целом); промышленность	9,3	9,4
Туризм (в целом и в частности – зеленый туризм, местный туризм, промышленный туризм)	10,9	3,8
Пищевая промышленность; переработка с.-г. культур	7,8	3,8
Строительство	9,3	1,9
Предоставление бытовых услуг	2,3	7,5
Деревообработка; экспорт леса	1,6	7,5
Легкая промышленность	7,8	0,0
Сфера образования	5,4	1,9
Производство экспортной продукции; поставки продуктов в ЕС	1,6	3,8
Другое	26,1	13,3
Затрудняюсь ответить	13,2	15,1

«Имел ли Ваш бизнес внешнеэкономические связи с представителями бизнеса Республики Беларусь / Украины за период с 2013 года по 2018 год?»,

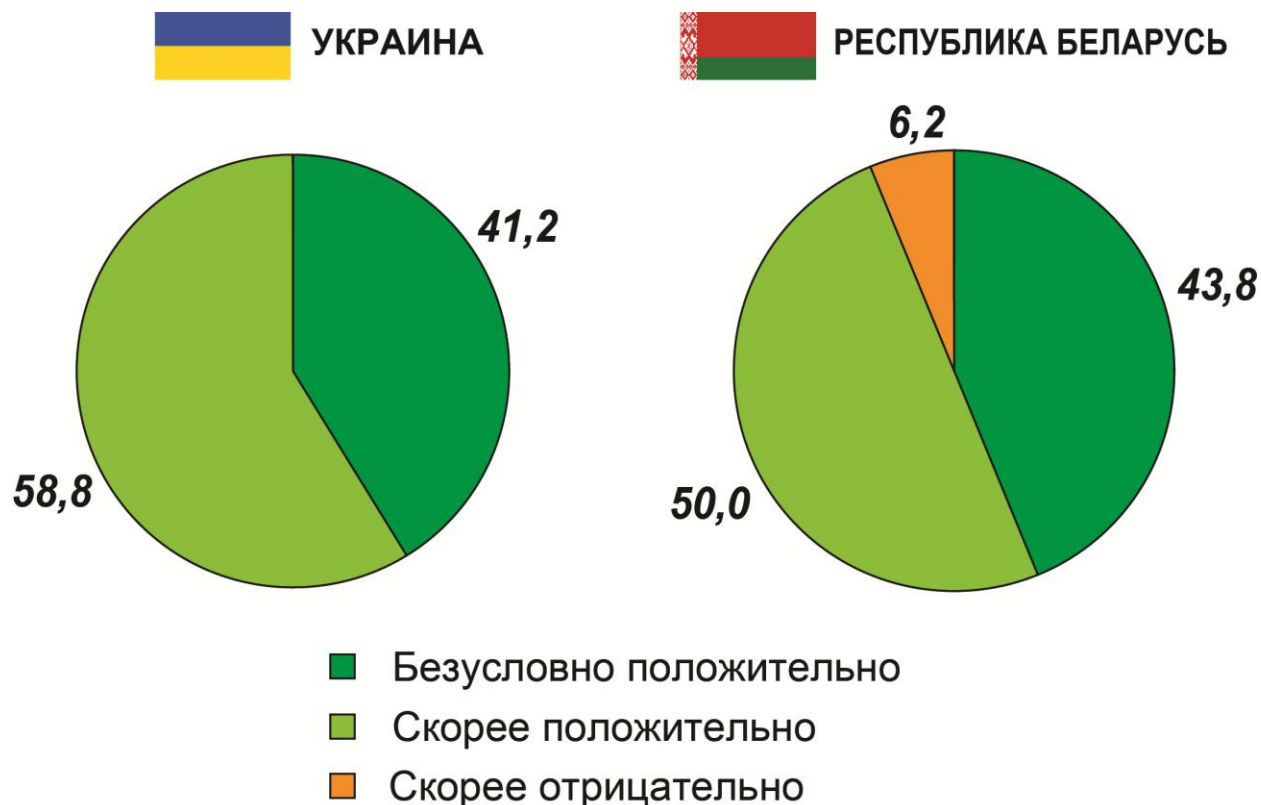
% от количества респондентов, ответивших на вопрос



- Да, мы имеем такие связи в настоящее время (по состоянию на 2018 год)
- Да, мы имели такие связи в 2013-2017 годах, но сейчас не имеем
- Нет, мы не имели таких связей в 2013-2018 годах, но мы имели их раньше
- Нет, мы никогда не имели таких связей
- Затрудняюсь ответить

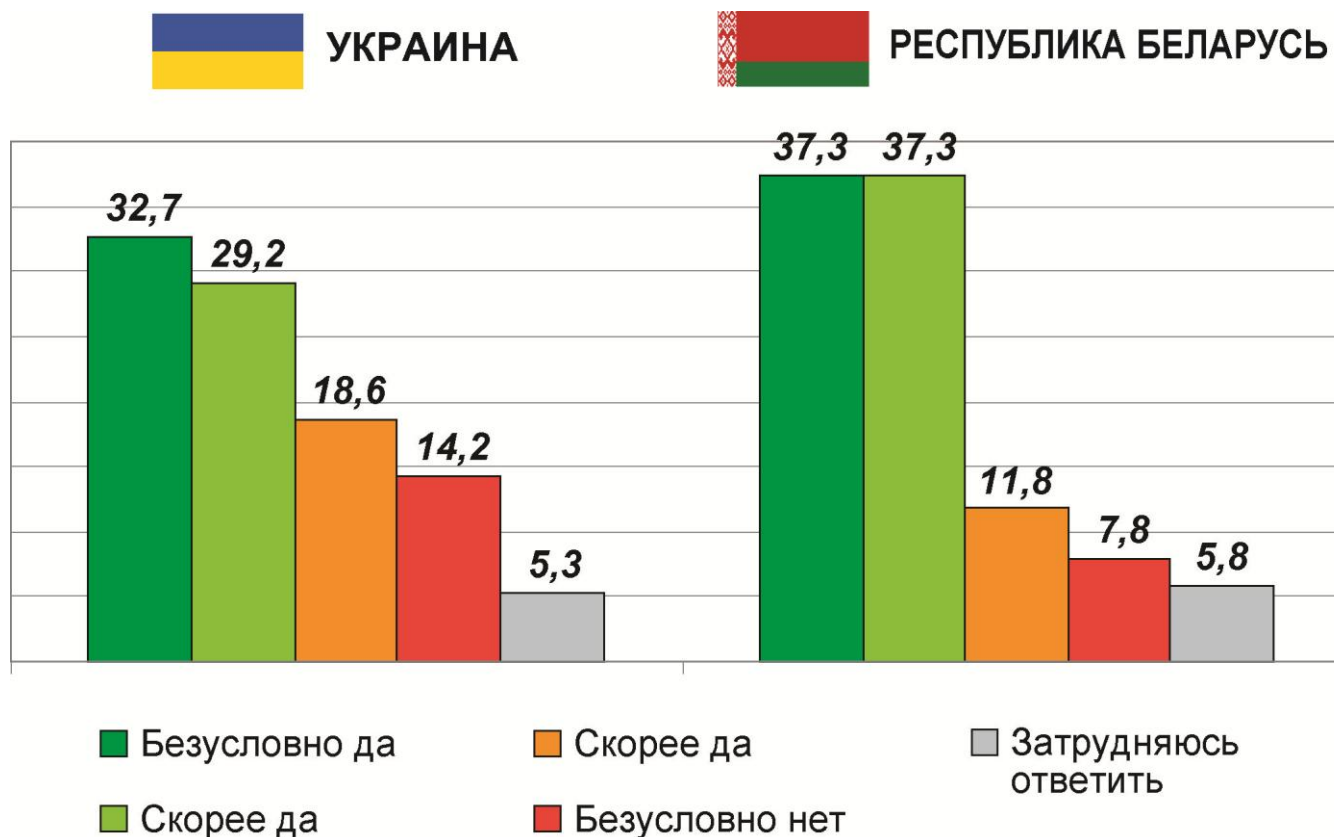
«Как бы Вы в целом оценили свой опыт сотрудничества с представителями бизнеса Республики Беларусь / Украины?»,

% от количества респондентов, которые имели внешнеэкономические связи с представителями бизнеса Республики Беларусь / Украины в 2013-2018 гг.



«Представляет ли интерес для Вашего бизнеса установление / расширение контактов с представителями малого и среднего бизнеса Украины/Беларуси?»,

% от количества респондентов, ответивших на вопрос



«Какие направления и виды трансграничного сотрудничества с представителями малого и среднего бизнеса Республики Беларусь / Украины представляют для Вас интерес?»,

% от количества респондентов, которые безусловно или скорее заинтересованы в установлении/расширении контактов с представителями малого и среднего бизнеса РБ / Украины

	 Украина	 Республика Беларусь
Торговля; поставки товаров	42,1	57,9
Транспортные услуги; пассажирские перевозки; грузоперевозки; логистика; экспресс-доставка	10,5	23,7
Предоставление услуг	7,0	5,3
Совместное производство	7,0	0,0
Туризм	0,0	5,3
Консультационные услуги	1,8	2,6
Другое	19,5	10,4
Затрудняюсь ответить	14,0	7,9

«Какие направления и виды сотрудничества в целом, по Вашему мнению, являются наиболее перспективными для развития трансграничного сотрудничества между малым и средним бизнесом Украины и Республики Беларусь?»

% от количества респондентов, которые безусловно или скорее заинтересованы в установлении/расширении контактов с представителями малого и среднего бизнеса РБ / Украины

	 Украина	 Республика Беларусь
Торговля (в целом, и в частности – продуктами питания, оборудованием)	57,1	66,7
Производство; развитие производства	10,4	10,3
Сельское хозяйство; аграрная сфера	14,3	2,6
Логистика; развитие современной логистической инфраструктуры и транспортно-коммуникационной сети	6,5	10,3
Транспортные услуги; пассажирские перевозки	6,5	5,1
Легкая промышленность	1,3	12,8
Туризм	1,3	12,8
Предоставление услуг; сфера услуг (в целом)	5,2	5,1
Информационные технологии	7,8	2,6
Проведение совместных информационно-презентационных мероприятий; проведение совместных семинаров, стажировок, круглых столов, деловых встреч, выставок и т. п.	2,6	7,7
Другое	16,9	12,9
Затрудняюсь ответить	6,5	5,1

«Какие основные проблемы для установления/ расширения сотрудничества с представителями бизнеса Республики Беларусь / Украины Вы могли бы назвать?»,

% от количества респондентов, которые безусловно или скорее заинтересованы в установлении/ расширении контактов с представителями малого и среднего бизнеса РБ / Украины

	 Украина	 Республика Беларусь
Граница; таможня; таможенные барьеры	23,5	39,0
Законодательство; законодательные барьеры с обеих сторон; отличия законодательных баз	19,8	12,2
Недостаток информации; недостаточно информации о возможностях партнерства	9,9	12,2
Политика; нестабильная политическая ситуация	7,4	14,6
Нежелание; низкая деловая инициативность представителей бизнеса	6,2	12,2
Отсутствие встреч, контактов между представителями Украины и Беларуси	12,3	2,4
Бюрократия; бюрократические барьеры	8,6	4,9
Неразвитая логистическая инфраструктура и транспортные сети	6,2	4,9
Коррупция; опасения, связанные с коррупцией	3,7	7,3
Налоги; налоговое законодательство	7,4	0,0
Различия в сертификации продукции	3,7	2,4
Другое	8,6	4,8
Проблем нет	4,9	14,6
Затрудняюсь ответить	11,1	7,3

«Выберите из указанного списка инициатив на общегосударственном уровне не более трех, которые, по Вашему мнению, являются наиболее актуальными и первоочередными для улучшения условий ведения малого и среднего бизнеса в приграничных регионах Украины и Республики Беларусь»,

% от количества респондентов, ответивших на вопрос

	 Украина	 Республика Беларусь
Упрощение процедур таможенного контроля	56,4	81,6
Оптимизация налогообложения с целью снятия двойной фискальной нагрузки с трансграничного бизнеса	47,3	53,1
Взаимное признание Украиной и Республикой Беларусь сертификатов товаров/услуг и лицензий на ведение хозяйственной деятельности	33,6	63,3
Заключение межгосударственного договора о поддержке трансграничного малого и среднего бизнеса между Украиной и Республикой Беларусь	38,2	30,6
Капитальный ремонт автомобильных дорог и других путей сообщения государственного значения	28,2	16,3
Организация приграничной торговли на выставочных мероприятиях без административных барьеров	20,9	20,4
Законодательное закрепление особого статуса малого и среднего трансграничного бизнеса	24,5	14,3
Пуск скоростных межрегиональных трансграничных электропоездов	7,3	8,2
Развитие транспортного сообщения по реке Днепр	7,3	6,1
Развитие инфраструктуры пограничных переходов и транспортных хабов	7,3	4,1
Затрудняюсь ответить	5,5	0,0

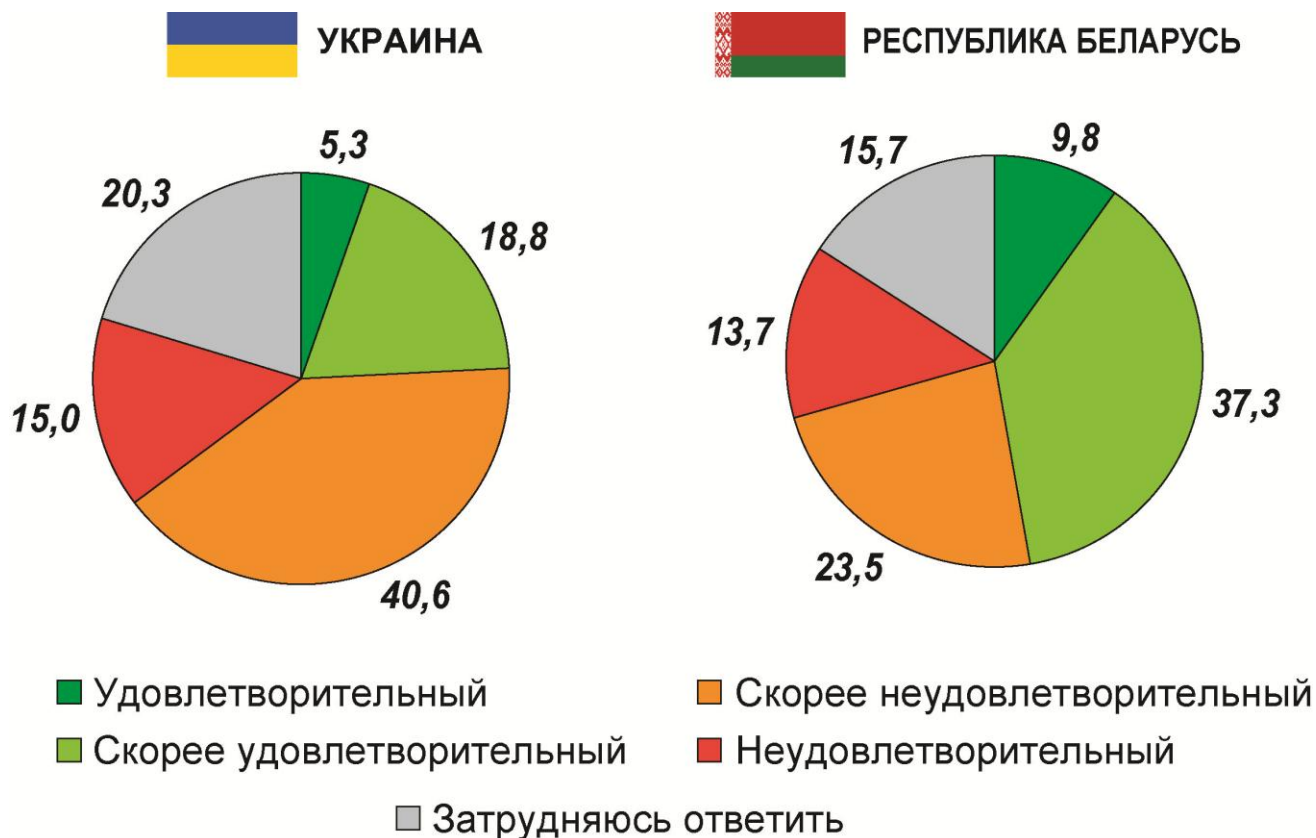
«Выберите из указанного списка инициатив на местном уровне не более трех, которые, по Вашему мнению, являются наиболее актуальными и первоочередными для улучшения условий ведения малого и среднего бизнеса в приграничных регионах Украины и Республики Беларусь»,

% от количества респондентов, ответивших на вопрос

	 Украина	 Республика Беларусь
Развитие кредитования малого и среднего трансграничного бизнеса	37,3	46,9
Заключение двусторонних соглашений о поддержке трансграничного малого и среднего бизнеса между местными органами власти Украины и Республики Беларусь	38,2	36,7
Организация и проведение деловых встреч непосредственно между предпринимателями и предприятиями	33,6	28,6
Проведение совместных выставочных мероприятий с привлечением украинского и белорусского бизнеса с возможностью торговли	25,5	36,7
Создание эффективных сервисов накопления и обмена информацией, имеющей ценность для трансграничного сотрудничества в приграничных регионах Украины и Беларуси	25,5	20,4
Проведение тренингов и семинаров, посвящённых проблемам и перспективам малого и среднего бизнеса в рамках сотрудничества в приграничных регионах Украины и Беларуси	29,1	14,3
Создание полноценного таможенного сервиса на пограничном переходе «Чернигов – Комарин»	20,0	22,4
Отраслевые визиты на украинские и белорусские предприятия с целью обмена опытом ведения хозяйственной деятельности	15,5	26,5
Создание телефонной «горячей линии» для представителей бизнеса по вопросам таможенного контроля	8,2	32,7
Создание бизнес-инкубаторов и промышленных парков	21,8	12,2
Перенос таможни из города Козелец ближе к украинско-белорусской границе	17,3	0,0
Затрудняюсь ответить	8,2	2,0

«Оцените уровень доступности официальной информации о рынках товаров и услуг территорий трансграничного сотрудничества Украины и Республики Беларусь, размещаемой в открытом доступе»,

% от количества респондентов, ответивших на вопрос



Спасибо за внимание!

Институт социальных технологий «Социополис»

тел. +380 (44) 360-96-49

e-mail: office@sociopolis.ua

<http://www.sociopolis.ua>